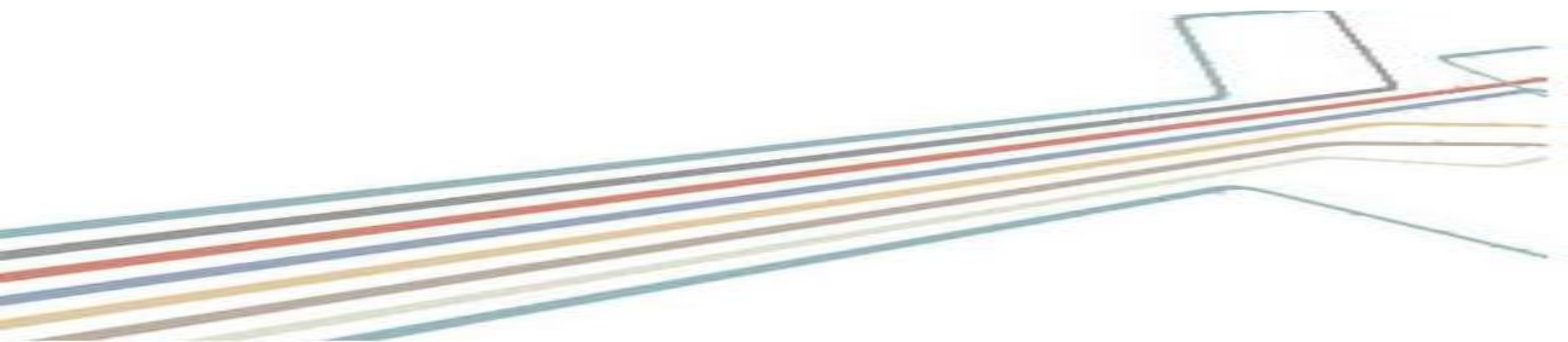


VERSO UN BRAND DELL'ALTO ADRIATICO ATTRAVERSO ITINERARI CICLABILI E TURISMO SOSTENIBILE
Bibione, 29 settembre 2017

IL TURISMO IN ALTO ADRIATICO

Andamento e prospettive nello scenario internazionale

Mara Manente





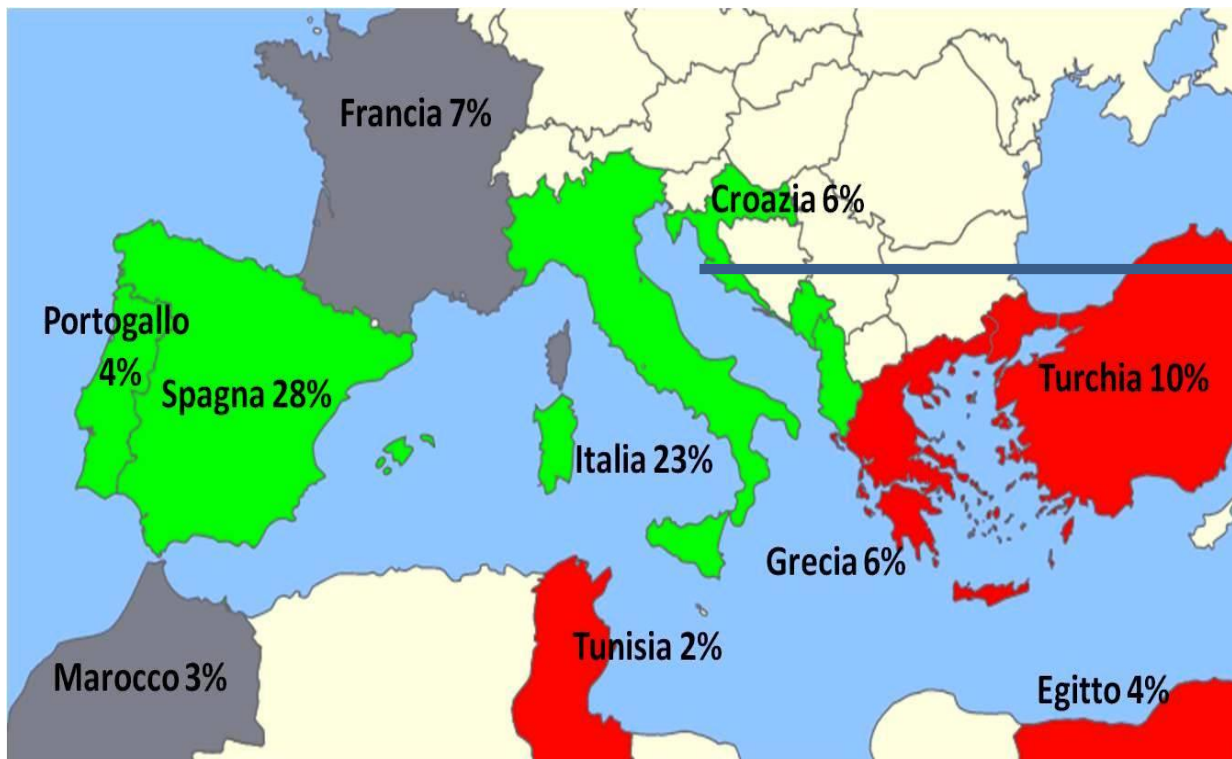
SCENARIO ATTUALE E TENDENZE IN ATTO





ADRIATICO E REGIONI COSTIERE MEDITERRANEE

Quote di mercato (% arrivi internazionali)



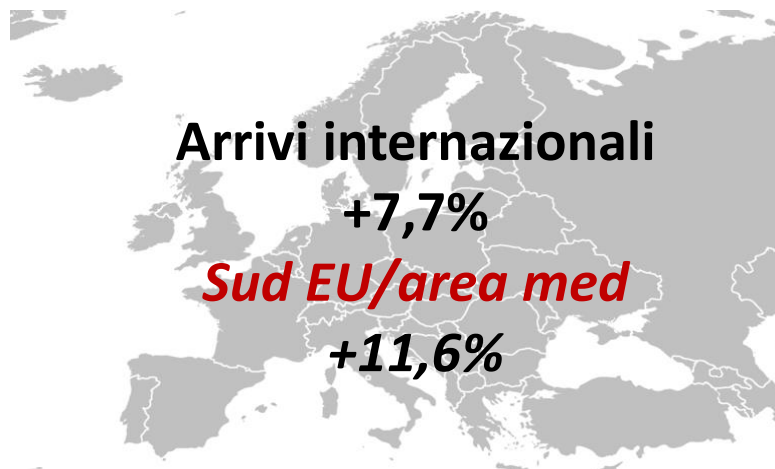
FOCUS ADRIATICO

- ➔ Oltre 30 milioni di arrivi e 165 milioni di pernottamenti
- ➔ 2,3 milioni di posti letto
- ➔ Italia rappresenta metà dei flussi, seguita da Croazia (40%) e Montenegro (5%).
- ➔ Le prime tre regioni (**Emilia Romagna**, **Veneto** e **Istria**), rappresentano il 42% degli arrivi e il 46% dei flussi

Fonte: Ciset su dati UNWTO, EIU, Plan Bleu, Banca d'Italia, IET e INE Frontur, altri dati a livello nazionale e locale



IL TURISMO INTERNAZIONALE NEL 2017: I PRIMI DATI GENNAIO-GIUGNO



Fonti: dati provvisori UNWTO, Banca d'Italia





...E IN ALTO ADRIATICO?



(Stime parziali e provvisorie Gennaio–Luglio: aggregato alberghi e campeggi)

- Veneto: Arrivi +6,7% Presenze +6,5%
- Mare Veneto: Arrivi +11,6% Presenze +10,0%

Crescita alimentata sia dal turismo straniero che da quello italiano
(Fonte: Regione del Veneto)

(Stime provvisorie Gennaio–Giugno)

- Friuli VG : Arrivi +11,1% Presenze +10,8%
- Ambito Mare e Città storiche: Arrivi +15,1% Presenze +14,6%

Crescita alimentata sia dal turismo straniero che da quello italiano
(Fonte: Regione Friuli Venezia Giulia)

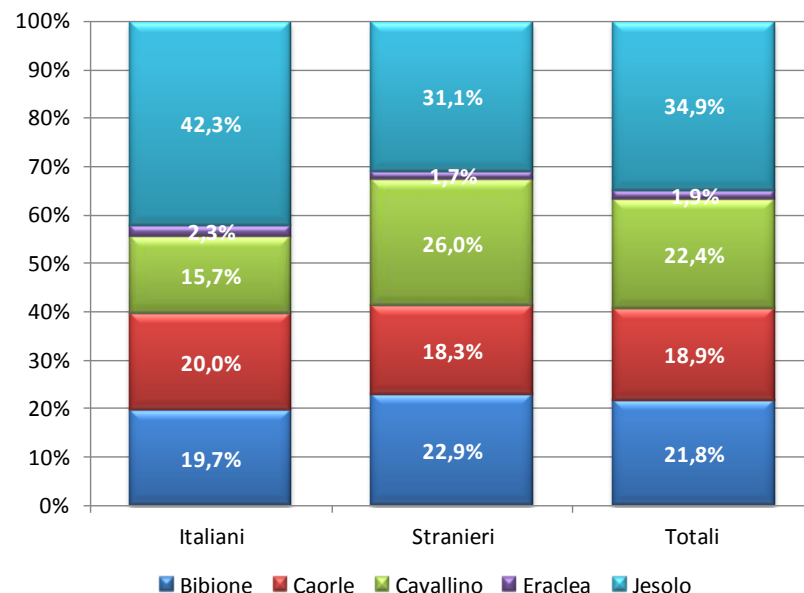
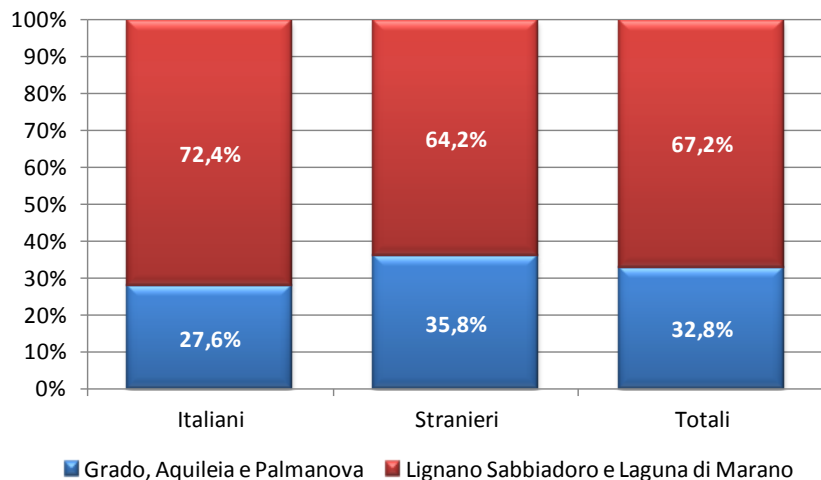




IL TURISMO IN ALTO ADRIATICO

La costa nord-orientale di Veneto e Friuli rappresenta una delle principali destinazioni balneari italiane (20% arrivi e 25% presenze totali in località di mare)

- Nel 2016, il Veneto concentra 16% arrivi e 21% presenze nelle località balneari italiane
- Jesolo accoglie oltre 1/3 degli arrivi totali, seguito da Cavallino (22,4%), Bibione (21,8%) e Caorle (18,9%)



- Il Friuli ospita il 4% circa del movimento turistico balneare in Italia, sia in termini di arrivi che di presenze
- 2 turisti su 3 scelgono l'ambito di Lignano Sabbiadoro, mentre 1 su 3 la zona di Grado



**DOVE IL DATO UFFICIALE ANCORA NON
ARRIVA: VERSO UN MONITORAGGIO IN
TEMPO REALE E PROIEZIONI FUTURE**





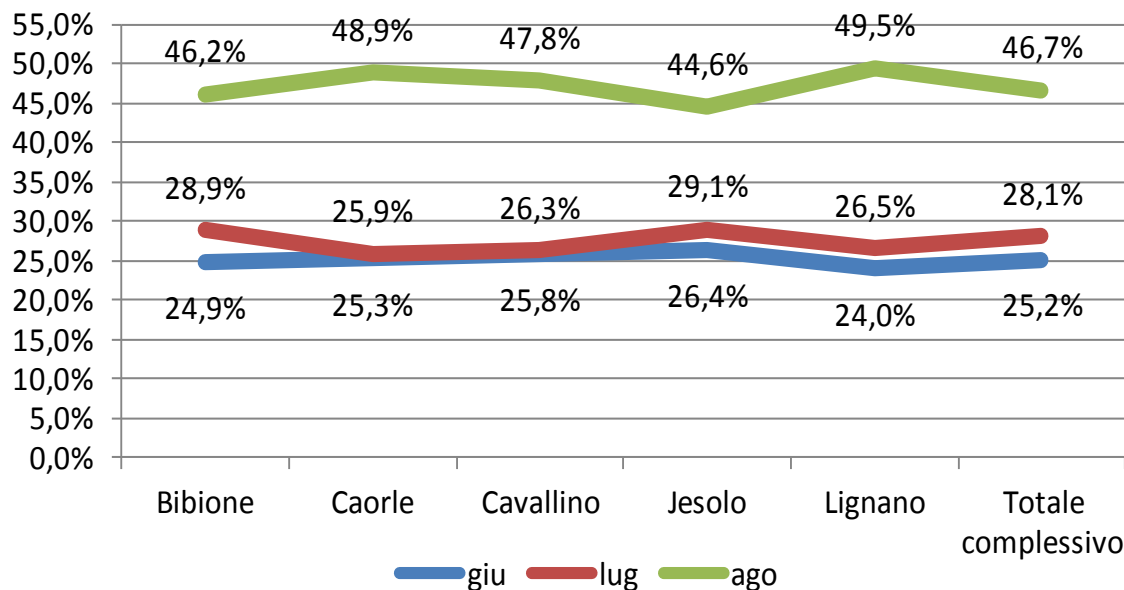
STAGIONALITA' DEI TURISTI ONLINE

IN ALTO ADRIATICO: CONFRONTO SU ESTATE 2017

- L'integrazione tra dati ufficiali e dati forniti dai portali online delle destinazioni consente di avere un quadro più articolato sull'andamento della stagione in corso o appena conclusa
- Il monitoraggio delle ricerche/prenotazioni effettuate dagli utenti permette di conoscere in tempo reale orientamenti e preferenze dei turisti

Stagionalità estate 2017 (quote% legate a ricerche/prenotazioni per ciascun mese sul tot. trimestre)

- Tra 2016 e 2017 forte crescita delle ricerche/prenotazioni sui vari portali fatte tra gennaio e agosto e relative alla stagione estiva
- Rispetto al 2016, tendenziale aumento di ricerche relative a giugno rispetto a luglio



Nota: Distribuzione % ricerche/prenotazioni fatte nel periodo gennaio-agosto per il trimestre giugno-agosto sui booking engine dei portali di località dei Consorzi LignanoHoliday, BibioneOnline, JesoloVenice, Parco Turistico di Cavallino Treporti e Ass. Albergatori di Caorle]. I dati di Jesolo.it sono relativi alle sole ricerche di hotel

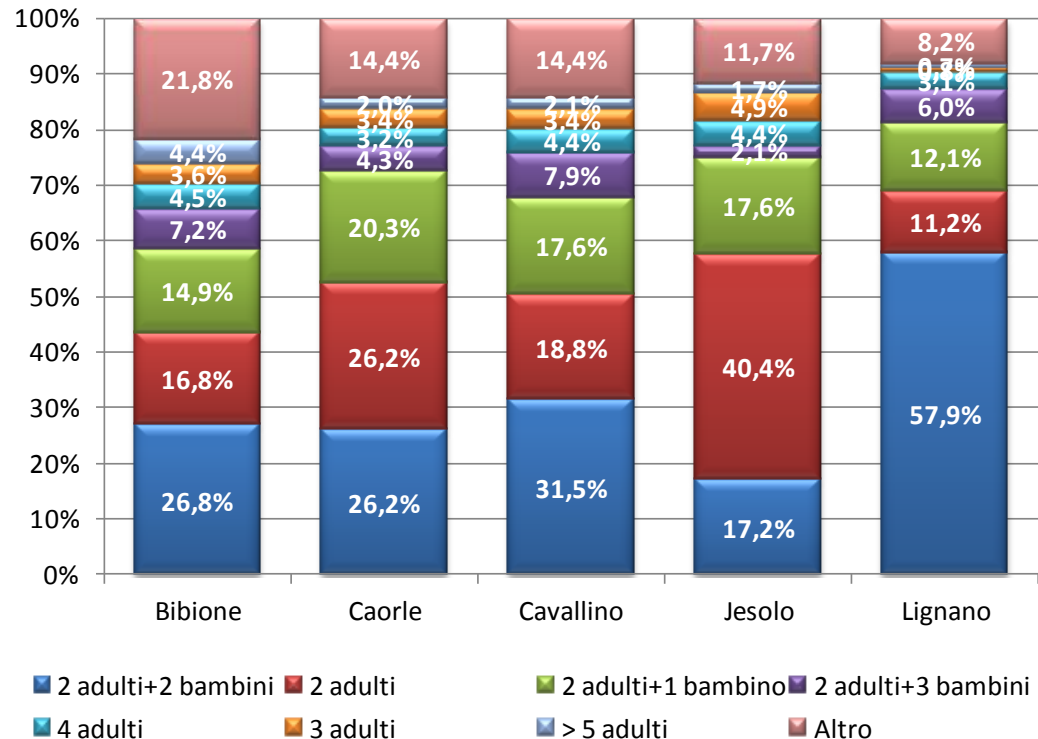
Elaborazione dati dai portali di località dei Consorzi LignanoHoliday, BibioneOnline, JesoloVenice, Parco Turistico di Cavallino Treporti e Ass. Operatori di Caorle]



GRUPPO DI VIAGGIO IN ALTO ADRIATICO: CONFRONTO SU ESTATE 2017

Gruppo di viaggio estate 2017 (quote% di ricerche/prenotazioni sul totale per località)

- A Lignano prevalenza di famiglie tradizionali (2 adulti+2 bambini: 57,9%; 2 adulti+1 bambino: 12,1%)
- A Bibione e Cavallino in proporzione maggiore varietà di gruppi di viaggio (es. famiglie numerose, famiglie multigenerazionali)



Nota: Distribuzione % ricerche/prenotazioni fatte nel periodo gennaio-agosto per il trimestre giugno-agosto sui booking engine dei portali di località dei Consorzi LignanoHoliday, BibioneOnline, JesoloVenice, Parco Turistico di Cavallino Treporti e Ass. Albergatori di Caorle]. I dati di Jesolo.it sono relativi alle sole ricerche di hotel

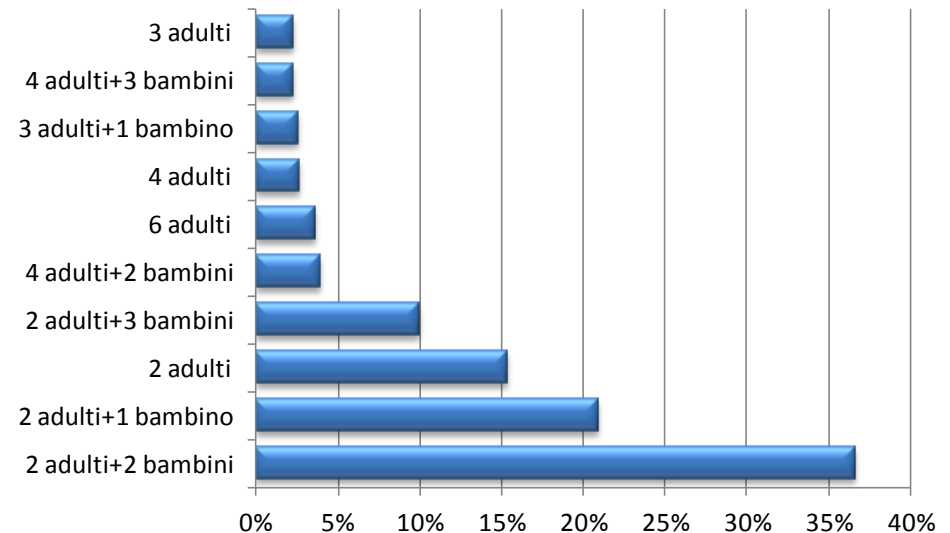
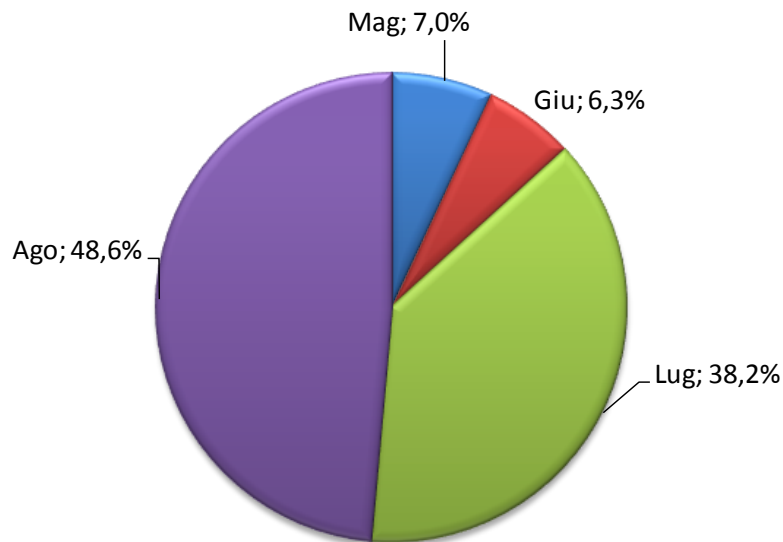
Elaborazione dati dai portali di località dei Consorzi LignanoHoliday, BibioneOnline, JesoloVenice, Parco Turistico di Cavallino Treporti e Ass. Operatori di Caorle]



UNA FINESTRA SULL'ESTATE 2018: L'ESEMPIO DI BIBIONE

- Ma i portali online consentono anche di monitorare in tempo reale le ricerche di informazioni per la prossima stagione e di fare previsioni sull'andamento della domanda nell'estate 2018
- La profilazione del cliente può fornire informazioni utili alla segmentazione (non solo socio-demografica, ma anche per comportamento e interessi)

Bibione: andamento ricerche di informazioni per l'estate 2018 fatte nel periodo 19/08-17/09. Distribuzione % per mese ricercato e per tipologia del nucleo familiare



Elaborazioni Time2Marketing su ricerche informazioni portale Bibione.com



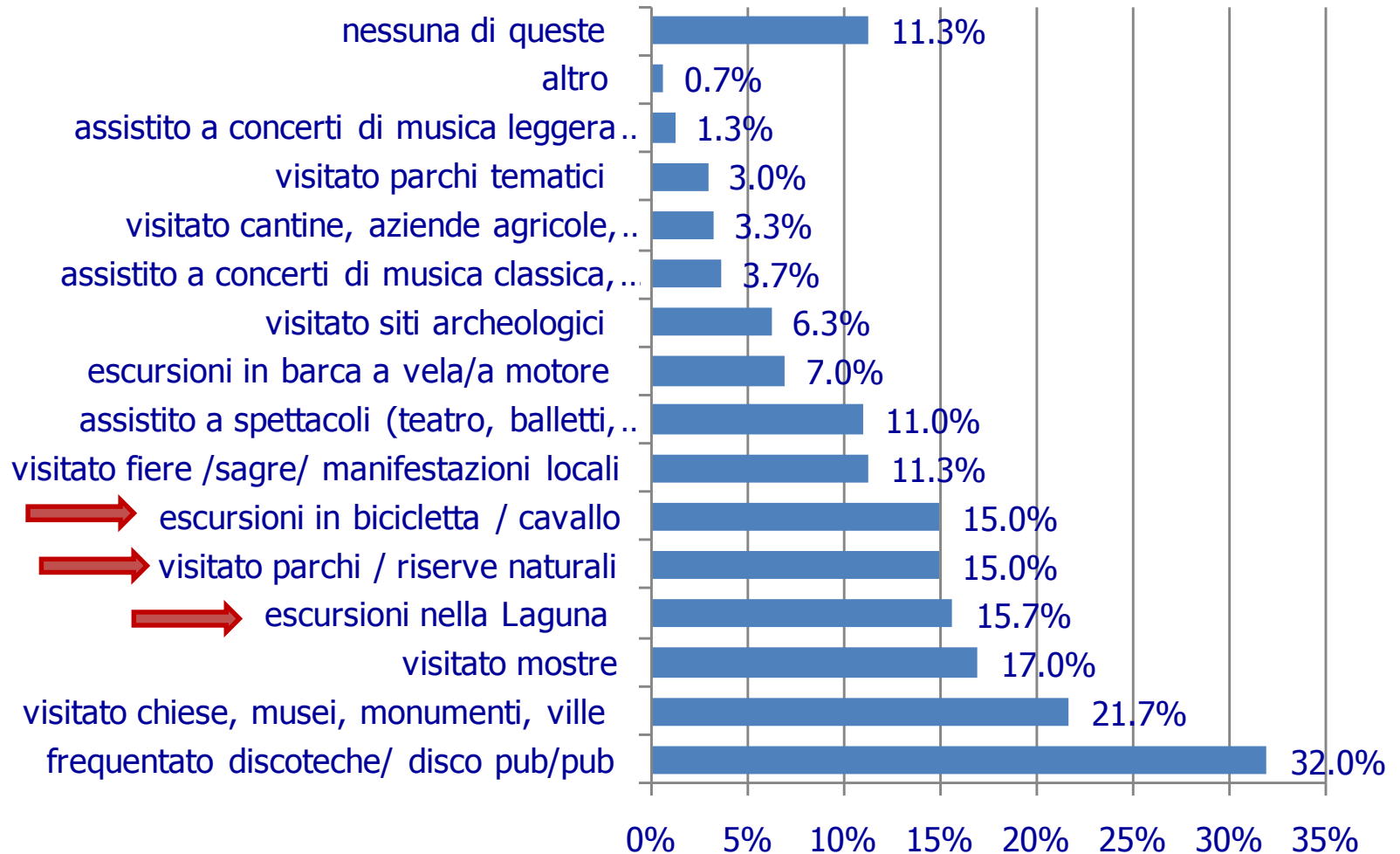
LE POTENZIALITA' DEL PRODOTTO "ALTO ADRIATICO": NON SOLO MARE





IL TURISTA TEDESCO NELLE SPIAGGE VENETE (1)

Attività praticate durante la vacanza al mare (risposta multipla)

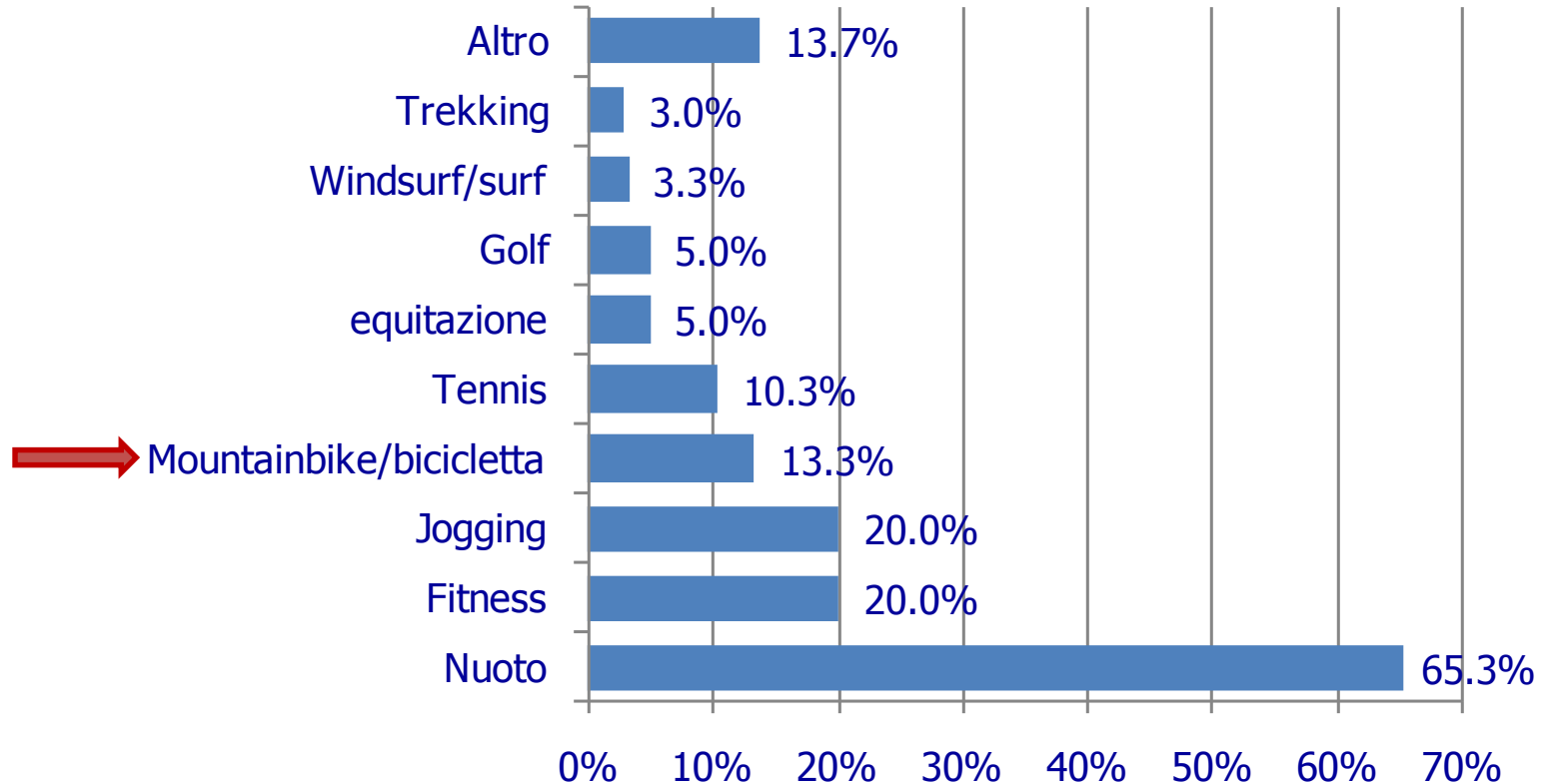


Fonte: Ciset, Indagine sul mercato tedesco in Veneto, per conto della Regione de Veneto



IL TURISTA TEDESCO NELLE SPIAGGE VENETE (2)

Le attività sportive praticate durante la vacanza al mare (risposta multipla)



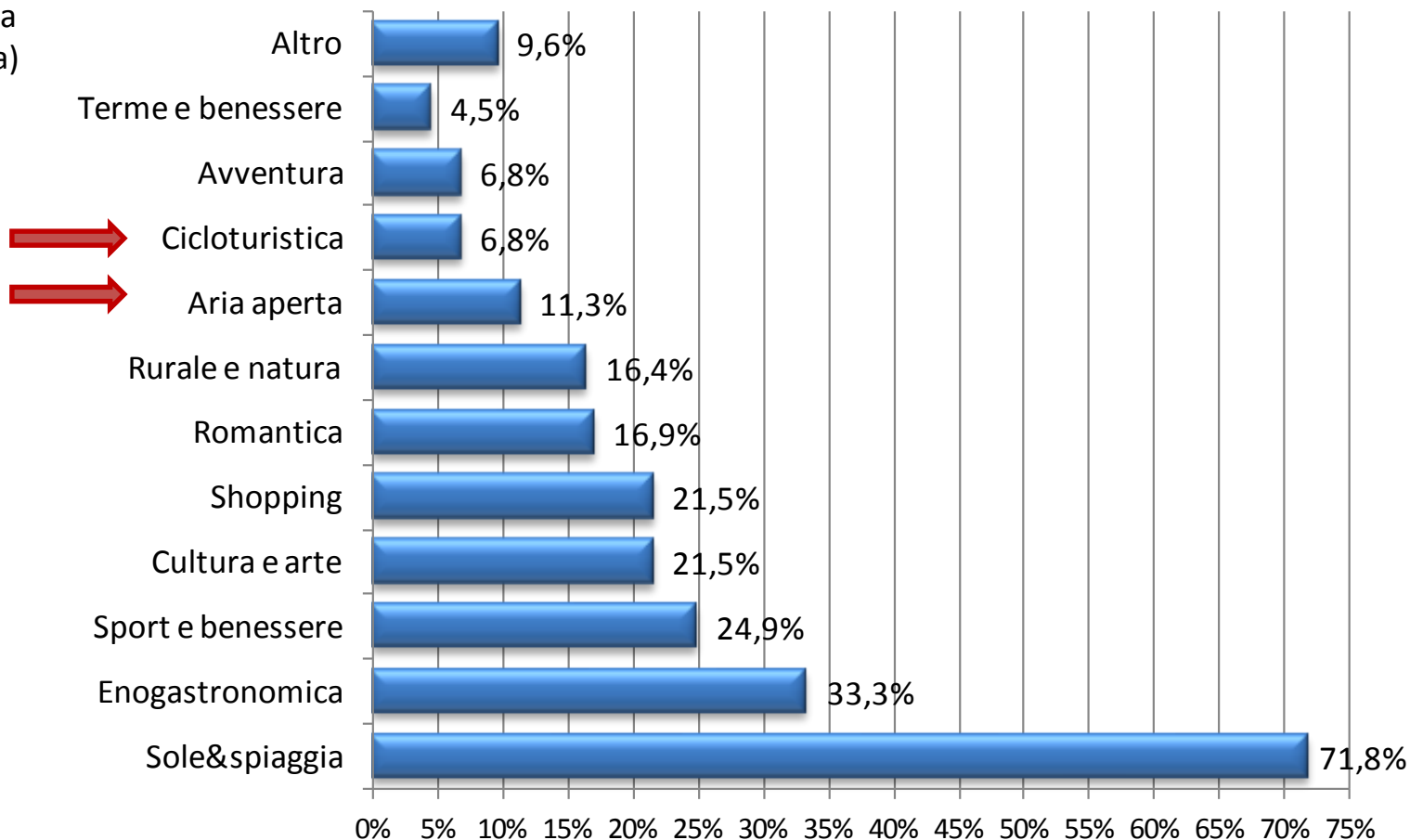
Fonte: Ciset, Indagine sul mercato tedesco in Veneto, per conto della Regione de Veneto





“CONSIGLIO LE SPIAGGE VENETE PER UNA VACANZA.....”: L’OPINIONE DEGLI ITALIANI

(risposta multipla)



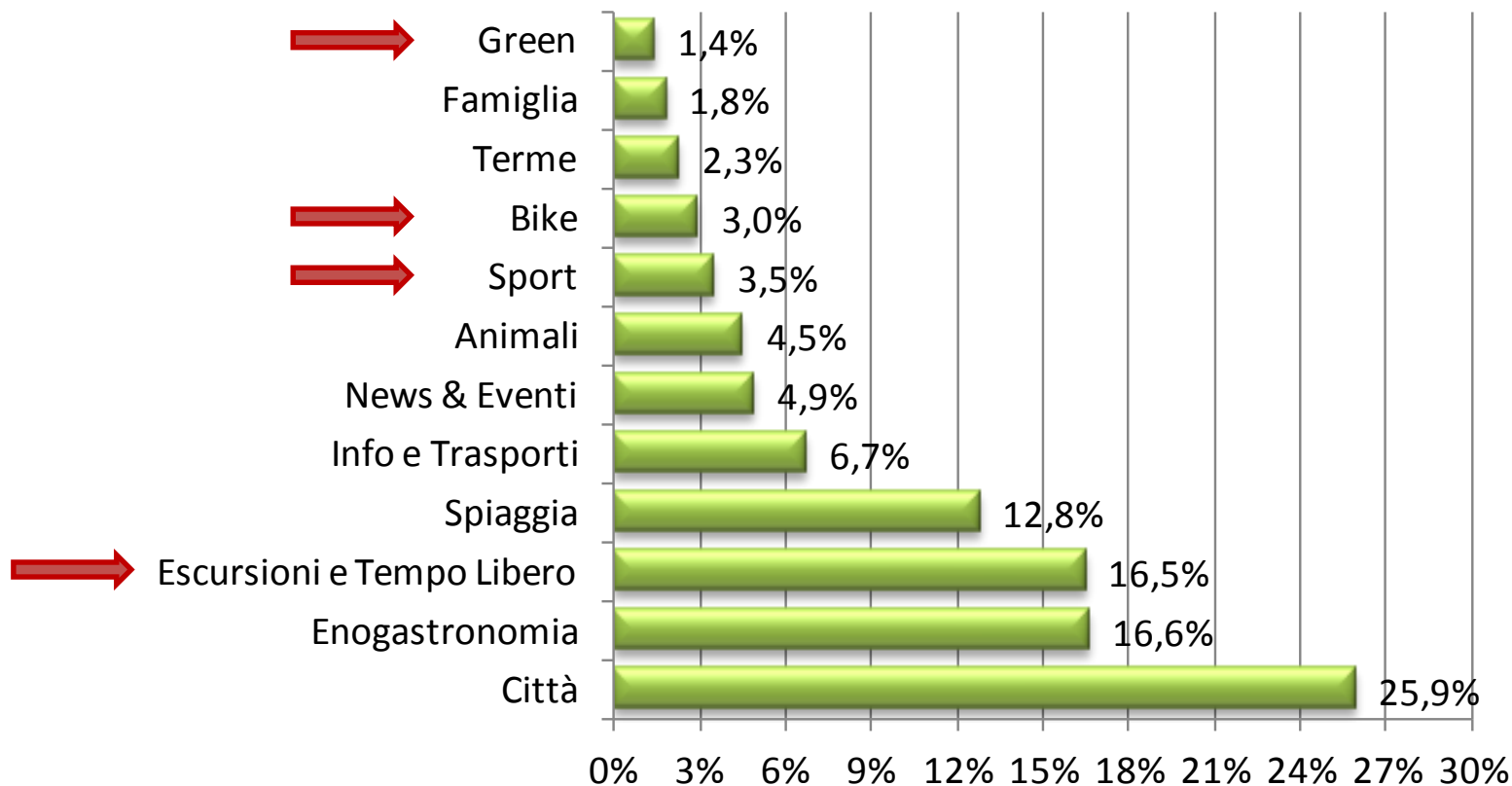
Fonte: Ciset, PaesiOnline, La popolarità del Veneto tra i navigatori italiani, per conto di Regione del Veneto





LE RICERCHE DEI TURISTI SUL PORTALE BIBIONE.COM

Contenuti ricercati dai turisti che hanno cercato/prenotato l'alloggio sul portale Bibione.com nell'estate 2017 (quote %)



Elaborazioni Time2Marketing su ricerche informazioni portale Bibione.com



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Mara Manente
CISSET - Università Ca' Foscari
(ciset@unive.it)
(<http://www.unive.it/ciset>)

