



**BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI**

**"PROGETTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA - ANNO 2018"**

Il presente bando disciplina i criteri e le modalità per la concessione e l'erogazione di finanziamenti per progetti di promo-commercializzazione turistica durante l'anno 2018.

**1. REQUISITI PER L'ACCESSO AI CONTRIBUTI**

Possono accedere al contributo:

- a. le cooperative, i consorzi, le società consortili di imprenditori che operano nel settore del turismo, dotati di una adeguata struttura organizzativa e tecnica, a condizione che siano costituiti da un numero minimo di n. 20 soci di cui almeno il 90% deve essere composto da strutture ricettive di cui all'art. 23 comma 1 della L.R. 11/2013 e/o agenzie immobiliari turistiche che gestiscono strutture ricettive (come definite agli artt. 24, 26, 27, 27bis della L.R. 11/2013) e il soggetto giuridico richiedente deve rappresentare in totale almeno 20.000 posti letto nella località di Bibione;
- b. i consorzi di agenzie di viaggio, formati da almeno n. 4 consorziati;
- c. raggruppamenti di micro, piccole e medie imprese con forma giuridica di "contratto di rete", a condizione che siano costituiti da un numero minimo di n. 9 imprese di cui almeno il 90% deve essere composto da strutture ricettive di cui all'art. 23 comma 1 della L.R. 11/2013 e/o agenzie immobiliari turistiche che gestiscono strutture ricettive (come definite agli artt. 24, 26, 27, 27bis della L.R. 11/2013) e il raggruppamento deve rappresentare in totale almeno 20.000 posti letto nella località di Bibione.

Per l'ammissibilità al contributo è necessario che:

- a. il soggetto beneficiario sia dotato di adeguata struttura organizzativa e tecnica (uffici, impianti tecnologici, personale) in grado di fare fronte, oltre all'attività di promozione, anche alla successiva attività di commercializzazione;
- b. la sede legale del soggetto beneficiario deve trovarsi nel territorio comunale;
- c. gli associati del soggetto beneficiario devono essere imprenditori regolarmente iscritti al Registro delle imprese, ai sensi dell'art. 8 della Legge 580 del 1993, con sede operativa in Italia;
- d. un associato non può far parte contemporaneamente di due soggetti richiedenti il contributo;
- e. i soggetti beneficiari devono essere costituiti ed operanti da almeno tre anni precedenti quello di riferimento della richiesta di contributo, ad esclusione dei raggruppamenti di imprese, che possono essere costituite per la realizzazione del progetto ma devono presentare un oggetto sociale/finalità dell'aggregazione coerente con gli obiettivi del bando (il requisito dei tre anni di iscrizione al Registro delle Imprese vale, in questo caso, per le singole imprese partecipanti al contratto di rete);
- f. essere in attività al momento della presentazione della domanda;
- g. appartenenza alla categoria delle micro, piccole e medie imprese con riferimento alla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003;
- h. non trovarsi in stato di difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà e, in particolare, non trovarsi in stato di fallimento, non essere sottoposte a procedure di liquidazione (anche volontaria), concordato preventivo, amministrazione controllata o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- i. avere effettuato regolarmente i versamenti relativi ai contributi previdenziali obbligatori previsti dalla normativa vigente;
- j. rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- k. rispettare la normativa per gli aiuti "de minimis" secondo quanto previsto dal presente Bando;
- l. non rientrare tra coloro che hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea;

- m. nel caso di contratto di rete, le imprese devono risultare autonome tra di loro ai sensi della disciplina comunitaria e nel rispetto della definizione di PMI. Non sono pertanto ammissibili nella stessa aggregazione le imprese che risultino tra di loro associate o controllate ai sensi dell'art. 2359 Cod. civ. - Società controllate e società collegate.

Per quanto riguarda l'adeguata struttura organizzativa, il soggetto beneficiario deve contemplare tra i propri organi costitutivi: il presidente (responsabile legale), il consiglio di amministrazione, l'assemblea dei soci.

In merito alla adeguata struttura tecnica, il soggetto beneficiario deve disporre:

- di sedi, legale ed operativa, stabilmente funzionanti;
- di risorse strumentali (ufficio dotato di telefono, fax, computer con collegamento internet);
- di risorse finanziarie (adeguato fondo autonomo, proporzionato alla compagine societaria e alla capacità ricettiva del soggetto beneficiario stesso);
- di risorse umane (almeno un dipendente e/o un collaboratore che espliciti le attività specifiche del progetto di cui alla domanda di contributo).

Per raggruppamenti di imprese in rete: il requisito della struttura organizzativa e tecnica e del personale dovranno essere posseduti dalla impresa capofila.

Ai fini del conteggio del numero dei posti letto, deve essere considerato il numero di posti letto autorizzati nella struttura ricettiva ad uso dei turisti, mentre per le locazioni turistiche deve essere considerato un numero medio di 3 posti letto per ogni unità abitativa.

## **2. PROGRAMMI AMMESSI**

Sono ammessi al contributo progetti promo-commerciali coerenti con il Piano Turistico Annuale della Regione Veneto in materia di promozione turistica e, prioritariamente, quelli realizzati per progetti congruenti con la mission e le linee di intervento contenuti nel Destination Management Plan di cui si è dotata la OGD "DMO San Michele al Tagliamento Bibione".

Sono ammissibili proposte progettuali che prevedano spese complessivamente non inferiori a euro 150.000,00 e con una compartecipazione al progetto da parte del beneficiario di almeno il 35% della spesa complessiva.

Il progetto deve riportare una programmazione di azioni da realizzare nel periodo previsto dal presente Bando ma deve presentare una possibilità di sviluppo nel medio termine.

Il progetto dovrà inoltre essere articolato predisponendo pacchetti turistici idonei alla fruizione dei principali prodotti turistici del territorio e commercializzati dai soggetti di cui al punto 1. o tramite operatori del settore.

E' considerato elemento di valutazione positiva il coinvolgimento nella realizzazione del progetto di una pluralità di soggetti del territorio, partecipanti anche al tavolo di confronto della OGD "DMO di San Michele al Tagliamento Bibione".

Le azioni ammesse a contributo, comprese nel progetto, cui devono essere riferite le spese sono le seguenti:

- studi, indagini, sondaggi di opinione, ricerche di mercato;
- campagne e azioni promo-pubblicitarie ed eventi connessi;
- partecipazione a fiere, saloni, workshop e manifestazioni di commercializzazione del prodotto turistico;
- organizzazione e realizzazione di educational tour per giornalisti, operatori, blogger ed opinion leaders;
- organizzazione di incontri con la stampa;
- organizzazione di incontri di promozione commerciale del prodotto turistico con agenti di viaggio, organizzazioni turistiche e del tempo libero, organizzazioni degli utenti nonché consumatori finali;
- pubblicazione e diffusione di materiale pubblicitario e informativo (pieghevoli, opuscoli, cataloghi, manifesti, cartine, audiovisivi, ecc.);
- predisposizione e promozione di pacchetti turistici;
- infrastrutture e impianti tecnologici funzionali al miglioramento della comunicazione: acquisto e messa in opera di applicativi, software, siti internet, hosting e domini, predisposizione e lancio dei programmi anche mediante sistemi informativi già operanti (a tal proposito le spese dovranno risultare finalizzate a

migliorare la comunicazione, la promozione e la commercializzazione del prodotto attraverso il sito web dedicato);

- allestimenti di spazi di promo-commercializzazione turistica.

Sono ammesse spese generali di funzionamento del soggetto beneficiario, nella misura massima del 5% del totale delle spese della proposta progettuale per la quale viene chiesto il contributo.

Le spese devono essere riferite alle azioni ammesse a contributo realizzate nell'anno di competenza dello stanziamento comunale a cui fa riferimento il presente Avviso.

I costi ammissibili si intendono al netto di IVA, bolli, oneri bancari e ogni altra imposta e/o onere accessorio.

Sono, in ogni caso, escluse spese quali quelle:

- per adeguamento ad obblighi di legge;
- per spese di rappresentanza;
- per acquisto di beni ammortizzabili;
- i cui pagamenti sono effettuati tramite compensazione di qualsiasi genere tra beneficiario e fornitore;
- qualsiasi forma di autofatturazione;
- superiori a 100 euro pagate in contanti ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti (sono quindi ammessi pagamenti in contanti fino a 100 euro).

### **3. ENTITA' DEL CONTRIBUTO**

L'importo massimo concedibile è fissato nella misura del 65% della spesa ammissibile e non potrà essere superiore ad euro 490.000,00.

Ai fini della concessione il beneficiario dovrà presentare un dettagliato preventivo spese per il progetto, sul quale verrà calcolato l'importo da concedere, detratte le possibili entrate.

Ai fini della liquidazione del contributo concesso, il beneficiario dovrà rendicontare la spesa sostenuta per il progetto nella sua totalità.

Il finanziamento sarà concesso a fondo perduto nel rispetto del regime degli aiuti "*de minimis*" ai sensi del regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18.12.2013 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24.12.2013).

Nel caso di raggruppamenti di micro, piccole e medie imprese con forma giuridica di "contratto di rete", l'impresa capofila è l'assegnataria del contributo attribuito per la realizzazione del progetto. Il contributo verrà versato sul conto corrente bancario dalla stessa indicato. È a cura dell'impresa capofila la ripartizione del contributo pubblico alle altre imprese componenti la rete. A seguito della ricezione dell'aiuto, l'impresa capofila dovrà trasmettere al Comune di San Michele al Tagliamento i documenti fiscali e contabili che attestino il passaggio delle somme dall'impresa capofila alle singole imprese.

Le risorse comunali destinate al sostegno dei programmi di promo-commercializzazione per l'anno 2018 sono stanziati sul pertinente capitolo del Bilancio di Previsione 2018/2020, esercizio 2018, del Comune di San Michele al Tagliamento e ammontano a € 490.000,00.

### **4. OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO**

A fronte del contributo comunale, il soggetto beneficiario è obbligato:

- ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio, garantendo la visibilità del marchio istituzionale del Comune di San Michele al Tagliamento e del marchio turistico "Bibione", mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse;
- a favorire la diffusione di campagne stampa pubblicitarie con le seguenti modalità, pena l'applicazione di una riduzione del 20% del contributo concesso:
  - realizzazione materiale promozionale cartaceo;
  - realizzazione e produzione di spot promozionali radiofonici e/o televisivi;
  - esposizione di immagini del territorio e dei suoi prodotti di eccellenza su supporti multimediali;
  - acquisizione di spazi e/o pagine redazionali su quotidiani e riviste;

- attivazione/manutenzione/aggiornamenti di siti internet.

E' altresì richiesto di utilizzare, nelle forme autorizzate dalla DGR 418 del 31/03/2015, il marchio turistico regionale, nell'ottica della promozione integrata e coordinata del turismo della regione del Veneto, come rappresentazione unitaria dei valori distintivi regionali che ricomprendono e rafforzano le diverse identità di territorio, prodotto e destinazione, per fornire al turista un'immagine unica dell'offerta turistica e culturale regionale.

## 5. CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Fra tutti i progetti che perverranno verrà predisposta una graduatoria che terrà conto dei criteri che si riportano di seguito. Verrà selezionato il progetto che raggiungerà la somma dei punteggi più elevata.

Rimane comunque a discrezione del Comune di San Michele al Tagliamento procedere alla assegnazione del contributo a più soggetti, nel caso i progetti presentati da tali soggetti fossero giudicati particolarmente validi ed interessanti nell'ottica di una maggiore efficacia nel raggiungimento degli obiettivi cui tende il presente intervento e qualora i progetti siano integrabili fra di loro. In tal caso il valore massimo concedibile andrà ripartito fra i soggetti beneficiari in percentuale sulla spesa complessiva dei progetti stessi.

	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punteggio</b>
1	Coerenza del progetto con gli obiettivi del Piano Turistico annuale della Regione del Veneto e prioritariamente con il Destination Management Plan della OGD "DMO San Michele al Tagliamento Bibione"	Da 1 a 5 punti (0 punti= NON coerente. Il progetto non è ammissibile)
2	Partecipazione al progetto di soggetti che aderiscono alla organizzazione di gestione della destinazione turistica riconosciuta "DMO San Michele al Tagliamento-Bibione"	Fino a 5 punti
3	Numero delle imprese aderenti al Progetto	<p>Nel caso di Cooperative, consorzi, società consortili: fino a 20 soci: 0 punti – da 21 a 30 soci: 10 punti – oltre 30 soci: 20 punti (minimo per l'ammissibilità: numero minimo di n. 20 soci di cui almeno il 90% deve essere composto da strutture ricettive di cui all'art. 23 comma 1 della L.R. 11/2013 e/o agenzie immobiliari turistiche che gestiscono strutture ricettive (come definite agli artt. 24, 26, 27, 27bis della L.R. 11/2013);</p> <p>Nel caso di raggruppamenti di micro, piccole e medie imprese con forma giuridica di "contratto di rete": fino a 9 imprese: 0 punti – da 10 a 20 imprese: 10 punti – oltre 20 imprese: 20 punti (minimo per l'ammissibilità: n. 9 imprese di cui almeno il 90% deve essere composto da strutture ricettive di cui all'art. 23 comma 1 della L.R. 11/2013 e/o agenzie immobiliari turistiche che gestiscono strutture ricettive (come definite agli artt. 24, 26, 27, 27bis della L.R. 11/2013).</p> <p>Nel caso di Agenzie di Viaggio: fino a 4 aziende: 0 punti – da 5 a 8 aziende: 10 punti – oltre 8 aziende: 20 punti (numero minimo per l'ammissibilità: n. 4 Agenzie)</p>
4	Numero di posti letto rappresentati	Da 20.000 a 40.000 posti letto: 5 punti – oltre 40.000 fino a 70.000 posti letto: 15 punti – oltre 70.000 posti letto: 30 punti (numero minimo per l'ammissibilità: 20.000 – ai fini del conteggio dei posti letto va considerato il numero dei posti letto autorizzati nella struttura ricettiva ad uso dei turisti mentre per le locazioni turistiche deve essere considerato un numero medio di 3 posti letto per ogni unità abitativa)

	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punteggio</b>
5	Strategia di comunicazione del “prodotto turistico” Bibione come “contenitore” di prodotti turistici di eccellenza, e non come mera destinazione turistica balneare	Fino a 10 punti
6	Il progetto presenta una programmazione di azioni che si articola su un periodo di medio termine	Fino a 5 punti
7	Progetto che promuove azioni a favore del turismo sostenibile	Fino a 5 punti
8	Progetto che promuove azioni a favore del turismo inclusivo	Fino a 5 punti
9	Capacità del richiedente di attivare risorse economiche proprie o esterne, con fondi privati, per la realizzazione del progetto (entità di spesa messa a disposizione del progetto da parte del richiedente, esclusi i contributi pubblici)	Compartecipazione al progetto, con risorse private: da 36% a 65% della spesa globale: 5 punti - superiore al 65%: 10 punti (% minima per l'ammissibilità: 35% di compartecipazione)
10	Dimensione territoriale dell'iniziativa: preferenza per le iniziative aventi un ambito esteso a tutto il territorio comunale ed eventualmente anche sovracomunale	Fino a 5 punti

## 6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di contributo devono essere inoltrate nel periodo previsto da apposito Avviso e pubblicato sul sito [www.comunesanmichele.it](http://www.comunesanmichele.it) nella sezione “Bandi di gara e contratti”.

Le domande di contributo, ai sensi dell'art. 32 dell'allegato A del DPR 26.10.1972, n. 642, sono soggette a imposta di bollo da € 16,00. I soggetti esclusi dalla marca da bollo, devono necessariamente indicare gli estremi di legge che ne prevedono l'esclusione.

La domanda di contributo viene presentata:

- mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo PEC:  
[comune.sanmichelealtagliamento.ve@pecveneto.it](mailto:comune.sanmichelealtagliamento.ve@pecveneto.it)
- mediante consegna a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di San Michele al Tagliamento, piazza della Libertà 2, durante gli orari di apertura al pubblico.

La domanda viene redatta secondo il modello pubblicato sul sito del Comune di San Michele al Tagliamento unitamente all'Avviso.

## 7. PROCEDIMENTO, ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLA DOMANDA

Tutte le tipologie di intervento e le spese saranno ritenute ammissibili soltanto se coerenti e direttamente collegate alle finalità e ai contenuti operativi dei programmi di promo-commercializzazione oggetto della richiesta di contributo.

L'individuazione dei beneficiari e l'erogazione del contributo sarà curata dal Settore Economico Finanziario, in conformità ai criteri di cui al presente Bando.

Il Responsabile dell'istruttoria verifica la sussistenza dei presupposti di fatto e di diritto previsti dal presente Bando e dall'Avviso, nonché la rispondenza della domanda ai requisiti di legittimazione e alle condizioni di ammissibilità, richiedendo, ove necessario, documentazione integrativa. Ove la domanda sia ritenuta irregolare o incompleta, il responsabile del procedimento ne dà comunicazione all'interessato assegnando un termine massimo di 10 giorni per provvedere alla regolarizzazione o all'integrazione. La domanda è archiviata d'ufficio qualora il termine assegnato per provvedere alla regolarizzazione od integrazione decorra inutilmente.

## 8. LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO

Una prima quota, fino ad un massimo del 50% del contributo concesso, può essere erogata a titolo di anticipazione al soggetto beneficiario, previa presentazione di autocertificazione di avvenuto inizio delle attività, e polizza fidejussoria per l'importo richiesto a titolo di anticipo, a favore del Comune di San Michele al Tagliamento, prestata esclusivamente dalle banche e dalle imprese di assicurazione autorizzate ai sensi del D.Lgs. n. 385/1993 e del D.Lgs. n. 175/1995.

Il contributo sarà liquidato a realizzazione ultimata del programma di promo-commercializzazione, previa presentazione della richiesta di liquidazione e della documentazione relativa alla rendicontazione sotto indicata.

Tale documentazione deve essere trasmessa entro 120 giorni dalla data di conclusione del programma (data dell'ultimo pagamento effettuato per il programma) pena la revoca del contributo medesimo, in ossequio alle norme vigenti, obbligatoriamente mediante propria casella di Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo di PEC: [comune.sanmichelealtagliamento.ve@pecveneto.it](mailto:comune.sanmichelealtagliamento.ve@pecveneto.it).

Laddove il materiale a supporto della rendicontazione non sia scannerizzabile, può venire presentato, quale integrazione alla richiesta di liquidazione, a mano (negli orari di apertura al pubblico dell'Ufficio Protocollo) o spedito via posta, al seguente indirizzo: Comune di San Michele al Tagliamento – Ufficio Turismo – Piazza della Libertà n. 2, San Michele al Tagliamento.

Il beneficiario del contributo presenta la richiesta di liquidazione redatta secondo i modelli pubblicati sul sito del Comune di San Michele al Tagliamento unitamente all'Avviso.

In particolare per la rendicontazione il beneficiario presenta:

- a) copia dei documenti di spesa, debitamente quietanzati ed intestati ai Beneficiari, contenenti il dettaglio dei beni e servizi acquisitati, annullati in originale dal beneficiario con apposita dicitura relativa all'ottenimento del contributo, costituiti da fatture (o da documenti contabili aventi forza probatoria equivalente);
- b) documentazione comprovante l'avvenuto pagamento, effettuato tramite bonifico bancario, ricevuta bancaria, bollettino postale, vaglia postale o con altre modalità stabilite dalla legge che consentano la tracciabilità del pagamento tramite regolare quietanza relativa a ciascuna spesa; sono ammessi pagamenti in contanti fino a euro 100 (cento). In tal caso è sufficiente lo scontrino "parlante" o la ricevuta di spesa con dichiarazione del beneficiario sulla tipologia di spesa;
- c) dichiarazione del beneficiario attestante la corrispondenza agli originali delle copie dei documenti di spesa di cui alla lettera a);
- d) relazione conclusiva del programma di promo-commercializzazione oggetto del contributo, comprovante il buon esito e gli obiettivi raggiunti;
- e) documentazione probatoria della realizzazione del programma di promo-commercializzazione oggetto del contributo (quali rassegna stampa, locandine, opuscoli, manifesti, supporti informativi ed altro materiale, ecc.);
- f) dichiarazione del rispetto dei massimali previsti dalla disciplina comunitaria "*de minimis*" ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013);
- g) bilancio consuntivo, costituito da entrate ed uscite, del programma di promo-commercializzazione oggetto del contributo; nello stesso occorre specificare gli eventuali contributi ottenuti da altri soggetti pubblici e/o privati;
- h) copia dell'ultimo bilancio sociale approvato.

Nel caso in cui il progetto, o una parte dello stesso, fruisca di contributi da parte di altri enti pubblici, di diritto pubblico, il contributo può essere erogato purché la somma complessiva di tutti i contributi pubblici, compreso il contributo comunale, non superi l'80% dell'intero costo della manifestazione, evento o iniziativa; il superamento di tale percentuale, comporta la riduzione del contributo concesso.

Il consuntivo entrate/spese dovrà risultare congruente con il preventivo presentato.

E' esclusa ogni forma di auto fatturazione o fatturazione incrociata tra le imprese aderenti al consorzio/raggruppamento.

A seguito dell'accertamento dell'ammissibilità e della congruità delle singole spese, della documentazione fornita, nonché del rispetto di tutte le disposizioni previste dal presente Bando e dall'Avviso, anche tramite un

eventuale sopralluogo teso a verificare la corretta realizzazione del progetto, il Comune di San Michele al Tagliamento provvederà alla concessione definitiva e alla erogazione del contributo in base alle spese sostenute e riconosciute.

Sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive, saranno effettuati idonei controlli da parte del Settore competente, utilizzando altresì strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000. Qualora venga accertato che la dichiarazione sostitutiva od altra dichiarazione rilasciata (relativa sia al numero dei soci sia al numero dei posti letto o alla struttura tecnico organizzativa) non corrisponda al vero, il dichiarante decade dai benefici eventualmente derivanti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera e saranno avviate le azioni penali conseguenti, in attuazione degli articoli 75 e 76 del citato DPR 445/2000. Saranno altresì avviate azioni di recupero di eventuali somme erogate a titolo di anticipazione.

## **9. VARIAZIONI**

Eventuali variazioni dell'iniziativa ammessa ad incentivazione possono essere proposte presentando al Comune apposita richiesta scritta adeguatamente motivata e accompagnata da una sintetica relazione che evidenzia e motiva gli scostamenti previsti rispetto alle caratteristiche originarie del progetto. Le variazioni non possono alterare gli obiettivi originari o l'impianto complessivo del progetto ammesso a contributo ovvero costituire una modifica sostanziale nei contenuti o nelle modalità di esecuzione dello stesso. Le variazioni non comportano un aumento dell'incentivo concesso.

Qualora il programma venga realizzato in parte e/o la spesa effettivamente sostenuta sia inferiore a quella ammessa a contributo, questo, in sede di liquidazione, sarà proporzionalmente ridotto. Il contributo sarà revocato in caso di mancata realizzazione dell'iniziativa prevista. In entrambi i casi si procederà al recupero di eventuali somme erogate a titolo di anticipazione.

Il beneficiario è tenuto a comunicare al Comune di San Michele al Tagliamento eventuali cessazioni di attività o chiusure delle aziende che compongono il consorzio/cooperativa/raggruppamento di imprese, nonché ogni altro fatto successivo alla presentazione della domanda e relativo ai requisiti soggettivi del raggruppamento o della singola impresa che possa determinare la perdita di taluno dei requisiti per l'ammissione al contributo.

## **10. REVOCA DEL CONTRIBUTO**

L'accertamento di eventuali inosservanze delle disposizioni contenute nel provvedimento di concessione, del presente Bando e dell'Avviso, nonché della normativa vigente applicabile o il venir meno di uno o più requisiti determinanti ai fini della concessione dell'agevolazione per fatti imputabili al richiedente e non sanabili, determina la revoca dell'agevolazione.

Nel caso di quote di contributo già erogate verrà avviata la procedura di recupero del contributo, maggiorato dei relativi interessi al tasso di riferimento vigente alla data di emissione del provvedimento.

Costituiscono, inoltre, motivo di revoca dell'agevolazione:

- lo scioglimento del raggruppamento;
- la difformità degli interventi realizzati da quelli ammessi;
- il mancato rispetto da parte dei beneficiari delle dichiarazioni fornite ai fini dell'ottenimento del punteggio e, a seguito di ciò, il relativo punteggio si riduca in misura tale da modificare la valutazione del progetto;
- qualora venga accertato che le dichiarazioni sostitutive od altra dichiarazione rilasciata relativa sia al numero dei soci sia al numero dei posti letto o alla struttura tecnico organizzativa non corrispondano al vero; in tal caso saranno avviate le azioni penali conseguenti, in attuazione degli articoli 75 e 76 del DPR 445/2000.

## **11. DISPOSIZIONI FINALI**

Rispetto a quanto non espressamente specificato, fa fede il "Regolamento comunale per la concessione di Sovvenzioni, Contributi e Patrocini" approvato dal Consiglio comunale con delibera n. 45 del 25/06/2013, nonché le norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.