

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

(allegare relazione descrittiva con indicazione delle fasi di realizzazione del progetto)

FASI DI REALIZZAZIONE PROGETTO

2016	2017	2018	2019
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

AZIONI DEL PROGETTO

a favore del TURISMO SOSTENIBILE	a favore del TURISMO INCLUSIVO
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

MERCATI DI INTERVENTO PER AZIONI DI SVILUPPO DELL'INCOMING

Paesi U.E.	Paesi extra U.E.
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

SINTESI CARATTERISTICHE DEL PROGETTO PROMO-COMMERCIALE

<input type="checkbox"/> studi, indagini, sondaggi di opinione, ricerche di mercato
<input type="checkbox"/> campagne e azioni promo-pubblicitarie ed eventi connessi
<input type="checkbox"/> fiere, saloni, workshop, manifestazioni di commercializzazione del prodotto turistico
<input type="checkbox"/> educational tour per giornalisti, operatori, blogger ed opinion leaders
<input type="checkbox"/> incontri con la stampa
<input type="checkbox"/> incontri di promozione commerciale B2B e B2C
<input type="checkbox"/> pubblicazione e diffusione di materiale pubblicitario e informativo
<input type="checkbox"/> predisposizione pacchetti turistici
<input type="checkbox"/> infrastrutture e impianti tecnologici funzionali al miglioramento della comunicazione
<input type="checkbox"/> allestimenti di spazi di promo-commercializzazione turistica

e, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000,
consapevole delle conseguenze previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per chi attesta il falso,
sotto la propria responsabilità

DICHIARA

- di avere preso visione dei criteri e delle procedure approvati con Delibera di Giunta Comunale n. 204 del 10/08/2017 e indicati nell'*Avviso per la presentazione di domanda di contributo per l'anno 2017* e di essere a conoscenza dei contenuti del vigente Regolamento comunale che regola la concessione di contributi;
- che il soggetto beneficiario:
 - usufruisce
 - non usufruisce della detrazione dell'IVA
- che il contributo:
 - è da assoggettare alla ritenuta del 4% di cui all'art. 28 c. 2 del D.P.R. n. 600/1973
 - non è da assoggettare alla ritenuta del 4% di cui all'art. 28 c. 2 del D.P.R. n. 600/1973
- che il soggetto richiedente il contributo è esente dalla imposta di bollo in base a (indicare gli estremi di legge che danno diritto all'esenzione) _____ ;
- che il soggetto beneficiario
 - usufruisce
 - non usufruisce per il progetto di cui alla presente domanda, o parti di esso, di contributi erogati da altri soggetti pubblici;
- di essere a conoscenza che le suddette agevolazioni sono disposte nel rispetto della disciplina comunitaria sul "de minimis" Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013 e s.m.i.) e in conformità alla D.G.R. n. 43-6907 del 17 settembre 2007 e di impegnarsi a presentare, al momento della assegnazione del contributo, le dichiarazioni relative per il rispetto dei massimali;
- che la **struttura organizzativa e tecnica** del soggetto beneficiario (come da art. 1 del Bando) è la seguente:

n. imprese aderenti al progetto/soci/consorziate	_____	(allegare elenco)
n. strutture ricettive gestite	_____	(allegare elenco)
n. posti letto rappresentati	_____	
n. dipendenti e/o collaboratori	_____	
n. ore dedicate al progetto dai dipendenti e/o collaboratori	_____	
uffici _____	impianti tecnologici _____	

DICHIARA INOLTRE

- che il progetto promo-commerciale è finalizzato alla promozione e commercializzazione del prodotto turistico della destinazione Bibione e San Michele al Tagliamento;

- che date, luoghi, modalità di attuazione del progetto corrispondono a quanto contenuto nella relazione allegata;
- di essere a conoscenza che l'eventuale contributo assegnato verrà revocato, in toto o in parte, qualora si dovesse accertare la mancata realizzazione del progetto o di parte delle azioni e/o il mancato raggiungimento delle finalità per le quali il programma e le sue azioni sono stati ammessi a contributo;
- tutte le notizie e i dati indicati nella presente dichiarazione corrispondono al vero e che, a richiesta dell'Amministrazione Comunale, sarà esibita tutta la documentazione attestante la veridicità di quanto sopra dichiarato;
- di essere consapevole che sulla veridicità della presente dichiarazione sostitutiva, nonché sulla documentazione presentata, potrà essere effettuato un controllo a campione da parte del Settore competente, anche mediante l'uso di strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

ALLEGA:

- **Relazione** dettagliata del progetto con fasi, tempistiche di realizzazione, finalità del progetto e obiettivi da raggiungere con le singole azioni
- **Copia dell'atto costitutivo registrato e dello Statuto e/o del contratto di rete**
- **Elenco** degli associati (soci, consorziati, imprese aderenti alla rete) con elencazione delle strutture ricettive gestite e il numero totale dei posti letto
- **Copia del contratto di affitto** o di comodato d'uso in regola con le norme vigenti in materia, ovvero di proprietà della struttura in cui opera il soggetto beneficiario
- ogni altra documentazione utile ad illustrare al meglio il progetto stesso.

Data _____

Firma del/della dichiarante _____

*La firma non è soggetta ad autenticazione, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445. **Dovrà essere allegata, alla presente, fotocopia del documento d'identità valido.***