



Comune di San Michele al Tagliamento

CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA

TITOLO E CLASSE 07.06.
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
SERVIZIO TURISMO CULTURA

**INIZIATIVA: CAMPAGNA PROMOZIONALE DELLA LOCALITÀ DI BIBIONE “BIBIONE...
CAPOLAVORO DI VACANZA” – ANNO 2024**

BENEFICIARIO: CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA BIBIONE LIVE

CONTRIBUTO COMUNALE EROGATO: € 600.000,00

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Progetto di promozione e valorizzazione turistica “Bibione...Capolavoro Di Vacanza”, finalizzato a focalizzare l'attenzione dei turisti sugli aspetti distintivi della destinazione Bibione:

- Salubrità della vacanza all'aria aperta in ambiente naturale incontaminato;
- Sostenibilità ambientale intesa come rispetto dell'ambiente, spiaggia libera dal fumo e valorizzazione del patrimonio naturalistico;
- Centralità dello sport all'aria aperta;
- Benessere che l'ospite trova durante la sua permanenza, con particolare riferimento alle strutture termali;
- Accessibilità della località per le persone con diverse disabilità;

L'attività di promozione di cui sopra si realizza coi seguenti mezzi:

- a) **Promozione ADV e media attraverso:**
 - Realizzazione di una campagna promozionale televisiva di Programmatic Advertising in Italia e Austria;
 - Realizzazione di campagna radiofonica su emittenti italiane;
 - Realizzazione di campagna ADV con uscite su testate italiane e austriache nei mesi precedenti all'estate;
 - Organizzazione di educational tour / press tour per i giornalisti, durante i quali viene presentata l'offerta turistica della località e le sue peculiarità;
 - Produzione di video destinati alle campagne promozionali televisive;
 - Tutta l'attività redazionale italiana e internazionale viene monitorata attraverso l'Eco della Stampa.
- b) **Promozione online attraverso la produzione di foto, video e testi finalizzati al digital marketing della località attraverso il portale ufficiale bibione.com, i canali Facebook e Instagram e la webapp Discover Bibione, con attenzione alle seguenti tematiche: Cultura&enogastronomia, Cosa fare, Faro, Bibione con i bambini, Natura, Oasi Naturalistica Val Grande, Sport&wellness, Cicloturismo, Spiaggia&mare, Bibione con il cane; Eventi&news.**

- c) Promozione nelle città:
- Promozione dinamica su mezzi di trasporto pubblico extraurbano da e per gli aeroporti limitrofi;
 - Affissioni di billboard nella metropolitana di Milano.
- d) Bibione Destination4all:
- Rafforzamento e consolidamento del coinvolgimento degli operatori/lavoratori della località, siano essi del settore ricettivo, commerciale, termale, esperienziale, e degli stabilimenti balneari, affinché sviluppino una sensibilità nell'accoglienza delle persone con disabilità, attraverso incontri informativi/formativi con esperti qualificati;
 - Realizzazione di una guida annuale, multilingue e in formato cartaceo e digitale, che valorizza i punti di forza della località in tema di accessibilità, fruibilità, punti di interesse e ospitalità;
 - Coinvolgimento dei gestori degli stabilimenti balneari e degli operatori di spiaggia attraverso un manuale con le indicazioni in merito ad accoglienza e relazione;
 - Realizzazione di un'inserzione relativa a Bibione sulla guida dedicata al turismo accessibile a livello nazionale;
 - Realizzazione di un videoclip inerente all'accessibilità della località.
- e) Promozione dell'Oasi Naturalistica Val Grande coi seguenti mezzi:
- Uscite su testate giornalistiche italiane;
 - Affissioni presso le stazioni ferroviarie nel raggio di 100 km nel periodo autunnale, ai fini di favorire la destagionalizzazione del turismo;
 - Campagne ADV continuative sul sito bibione.com e sui canali social della località.