



Comune di San Michele al Tagliamento

CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA

TITOLO E CLASSE 07.06.
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
SERVIZIO TURISMO CULTURA

INIZIATIVA: PROGETTI DI SVILUPPO TURISTICO DELL'AREA DELLA VENEZIA ORIENTALE. PROSECUZIONE DELLE INIZIATIVE RELATIVE AL PIANO DI COMUNICAZIONE TRIENNALE. ANNO 2024

BENEFICIARIO: DISTRETTO TURISTICO VENEZIA ORIENTALE

CONTRIBUTO COMUNALE EROGATO: € 67.000,00

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Prosecuzione delle iniziative relative al piano di comunicazione triennale anno 2024.

Le attività proposte rispondono alla strategia del marketing territoriale integrato che, attraverso la collaborazione tra enti pubblici e imprese private, consente di mettere in risalto i punti di forza dell'area e attrarre nuovi e maggiori segmenti turistici in linea con le caratteristiche del territorio e rinforzando sempre più la brand identity della Venezia Orientale, con i seguenti obiettivi:

- potenziamento e sviluppo della reputation dell'area: miglioramento della percezione nazionale e internazionale della Venezia Orientale, a partire dalle potenzialità dell'area in termini di risorse turistiche e di consistenza dei flussi turistici;
- prolungamento della stagione turistica: il litorale della Venezia Orientale concentra i flussi turistici in circa 4 mesi. Per rendere sostenibili gli investimenti delle imprese e favorire l'assunzione stabile del personale è necessario allungare la stagione a 8 mesi;
- attrazione di nuovi turismi e nuovi turisti: oggi la Venezia Orientale è interessata quasi esclusivamente dal turismo balneare e pertanto è fondamentale attirare nuovi turisti sviluppando nuove tipologie di turismo (culturale, enogastronomico, naturalistico, sportivo, ecc.);
- aumento dell'attrattività del territorio: sviluppo dell'attrattività del territorio, oltre la spiaggia e il mare, valorizzando anche l'entroterra, al fine di attirare capitali e investimenti.