



# Comune di San Michele al Tagliamento

CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA

**TITOLO E CLASSE 07.06.**  
**SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO**  
**SERVIZIO TURISMO CULTURA**

## DISTRETTO TURISTICO VENEZIA ORIENTALE

Il Distretto Turistico Venezia Orientale è uno strumento volto a favorire la crescita del territorio, a partire dallo sviluppo del settore turistico.

Il Distretto Turistico viene regolamentato da una normativa nazionale – il Decreto Legge 70/2011 convertito in Legge 106/2011 successivamente modificato con la Legge 106/2014 – ed è istituito con decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo su richiesta delle imprese turistiche che operano nel territorio.

È una figura giuridica legalmente riconosciuta in cui imprese, enti locali, associazioni di categoria e tutti i soggetti che concorrono alla formazione dell'offerta turistica collaborano per condividere un progetto di sviluppo per il territorio di riferimento.

Il Distretto Turistico opera con l'obiettivo di sostenere la cultura imprenditoriale legata al turismo, attraverso la promozione di iniziative volte a valorizzare il territorio rendendo le imprese vere protagoniste di questi interventi. Infatti, da un lato vuole favorire il più possibile lo snellimento di alcune procedure burocratiche, mentre dall'altro lato mira a incentivare la collaborazione all'interno del mondo produttivo stimolando percorsi di cooperazione ed iniziative condivise.

Fra le attività programmate dal Distretto Turistico si ricordano ad esempio il collegamento fluviale dalle spiagge di Caorle e Bibione alle località di Concordia Sagittaria e Portogruaro, la messa a sistema e la comunicazione di tutti gli eventi realizzati sul territorio a beneficio di turisti e residenti, l'organizzazione di educational volti a far conoscere il Distretto Turistico Venezia Orientale a giornalisti e tour operator, in particolare in un'ottica di allungamento della stagione, di promozione dell'entroterra e di ampliamento del ventaglio di esperienze a disposizione del turista.

I suoi obiettivi principali sono i seguenti:

- Turismo: riqualificare e rilanciare l'offerta turistica del territorio;
- Sviluppo: accrescere lo sviluppo di tutti i settori e quindi del territorio, favorendo la messa a valore delle sue potenzialità;
- Servizi: migliorare l'efficienza nell'organizzazione e nella produzione dei servizi;
- Partnership: favorire percorsi di partnership tra aziende del settore turistico e non, stimolare iniziative condivise e reti di imprese;
- Garanzie: assicurare garanzie e certezze giuridiche alle imprese che vi operano, con particolare riferimento alle opportunità di investimento, accesso al credito, semplificazione e celerità nei rapporti con le pubbliche amministrazioni.