



Comune di San Michele al Tagliamento

CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA

DETERMINAZIONE N° 1120 del 24/12/2019

OGGETTO: PROGETTO PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA ANNO 2019. APPROVAZIONE GRADUATORIA E ASSEGNAZIONE CONTRIBUTO. IMPEGNO DI SPESA.

IL DIRIGENTE

Servizio Turismo e Cultura

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 211 del 01/08/2019 avente ad oggetto: “Bando per l’assegnazione di contributi per “Progetti di promo-commercializzazione turistica. Anno 2019” con la quale la giunta comunale ha approvato i criteri e le condizioni di accesso a contributi di promo-commercializzazione della destinazione turistica Bibione San Michele al Tagliamento per l’anno 2019;

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 973 del 26/11/2019 “Contributi per progetti di promo-commercializzazione turistica della destinazione Bibione San Michele al Tagliamento. Anno 2019. Avviso e modulistica”;

Dato atto che l’Avviso di cui alla determinazione 973 del 26/11/2019 e la relativa modulistica, sono stati pubblicati nel sito web istituzionale del Comune di San Michele al Tagliamento, sezione “Bandi di gara e contratti” a partire dal 26/11/2019 fino al 17/12/2019 e nell’Albo Pretorio online;

Ricordato che le domande potevano venire presentate al Comune nel periodo compreso fra la data di pubblicazione dell’Avviso e le ore 9.00 del 17/12/2019;

Dato atto che nel periodo indicato è stata presentata una sola domanda, inviata via pec il 17/12/2019, ore 8:39, acquisita al prot. n. 39023 del 17/12/2019, inviata da BIBIONE LIVE, Consorzio di Promozione Turistica, con sede legale nel Comune di San Michele al Tagliamento, Via Atlante n. 23/B, Bibione, cod. fisc./P.IVA 02842060275;

Dato atto che la domanda di contributo di cui al prot. 39023 e i relativi allegati sono stati presentati nelle forme richieste dall’Avviso;

Esaminata la domanda e i relativi allegati da parte del competente Dirigente del Settore Economico Finanziario, secondi i criteri e le modalità indicati nel Bando e riportati nel successivo Avviso;

Appurato che il richiedente, Bibione Live, risulta essere in possesso dei requisiti richiesti per accedere al Bando;

Preso atto che il progetto di promo-commercializzazione presentato riguarda, in sintesi, le seguenti attività:

a) Piano di comunicazione

Obiettivi: incremento di notorietà e visibilità del brand “Bibione”; miglioramento del valore percepito nei mercati nazionali e internazionali; rafforzamento della percezione di Bibione come località a misura di famiglia, implementazione della promozione di tutti gli eventi sportivi;

Punti di forza della comunicazione: multidimensionalità dell’offerta, inclusività e grande offerta di servizi; progetto XRiver, sensibilizzazione per un uso corretto della plastica, spiaggia senza fumo, certificazione della località dal punto di vista della accessibilità; formazione degli imprenditori e degli operatori a diretto contatto con il turista; valorizzazione dell’importanza della lettura per bambini,

veicolazione di messaggi di sostenibilità ambientale;

Mezzi: utilizzo di diversi strumenti di comunicazione, tradizionali e innovativi (catalogo cartaceo, immagini social e video); rinnovamento della immagine sui bus che connettono Bibione con gli hub aeroportuali;

b) Ufficio stampa e PR

Obiettivi: rendere la ricchezza valoriale della destinazione “Bibione” attraverso lo storytelling sulla località balneare e il suo comprensorio nell’entroterra;

Azioni: collaborazione con le testate giornalistiche che parlano anche di turismo e leisure per famiglie, sportivi e senior;

c) ADV

Obiettivi: attività orientata al tema della “scoperta”, con messaggi che stimolino il turista alla scoperta dei luoghi del territorio più singolari e peculiari e in seguito a veicolarli nei social, con un focus particolare sul rispetto ambientale e sulla salute delle persone;

Mezzi: campagne promozionali sul quotidiano Avvenire, progetto Kleine Zeitung in collaborazione con le località di Lignano e Grado, intensificazione della presenza nelle testate giornalistiche nell’asse dell’autostrada A4;

d) Promozione online

Obiettivi: completo rinnovamento dell’immagine del sito bibione.com, parametrando alle nuove esigenze di visibilità e profilazione del cliente;

Attività: definizione di una collaborazione con il Ciset, Centro Internazionale Studi di Economia Turistica dell’Università Ca’ Foscari di Venezia per la realizzazione di uno studio sulla situazione attuale e sulla definizione delle linee guida tecnico strategiche di marketing territoriale; realizzazione del nuovo portale (sviluppo e implementazione di una piattaforma centrale, implementazione di un servizio verticale di pianificazione del viaggio, sviluppo di un Digital Marketing Plan e di una Content Strategy di durata triennale nonché di un piano esecutivo di implementazione per il primo anno di attività, attività di formazione/informazione rivolta al personale e agli utenti locali);

e) Fiere

Obiettivi: mantenimento presenza alle fiere turistiche di rilievo nazionali ed internazionali considerate strategiche per la promozione della destinazione, sia autonomamente come località sia all’interno della partecipazione della Regione Veneto;

Preso atto che i mercati di intervento per le azioni di sviluppo dell’incoming sono Italia, Austria, Germania, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca, Gran Bretagna, Belgio e Gran Bretagna;

Preso atto che il budget presunto per il progetto di promo-commercializzazione turistica 2019 ammonta complessivamente ad euro 801.500,00 di cui euro 296.500,00 verranno coperti da fondi privati, che rappresentano il 36,99% della spesa globale del progetto;

Effettuata la valutazione del progetto, in base ai criteri di valutazione di cui all’art. 5 dell’Avviso, ed assegnato al progetto il punteggio di 68 punti, come evidenziato nel prospetto depositato agli atti dell’Ufficio Turismo;

Ricordato che, in base al già citato art. 5 dell’Avviso, è prevista, fra tutte le domande pervenute, la predisposizione di una graduatoria;

Ritenuto che il progetto presentato sia ascrivibile a pieno titolo ad attività connesse a competenze proprie dell’Ente, ovvero a specifici programmi diretti al perseguimento di particolari e predeterminate finalità in settori di propria competenza, e che possa venire riconosciuto l’interesse generale per il progetto stesso;

Tenuto conto del principio di sussidiarietà riconosciuto dall’art. 118 della Costituzione Italiana;

Ritenuto di assegnare a Bibione Live Consorzio di Promozione Turistica un contributo massimo concedibile di € 505.000,00 per la realizzazione del progetto di promo-commercializzazione turistica anno 2019, a fronte di una spesa complessiva prevista e dichiarata di € 801.500,00;

Preso atto che Bibione Live, Consorzio di Promozione Turistica, usufruisce della detrazione dell’IVA e che il contributo richiesto è da assoggettare alla ritenuta del 4% di cui all’art. 28 c. 2 del D.P.R. n. 600/1973;

Ricordato che il contributo sarà concesso e liquidato a realizzazione ultimata dei programmi di promo-commercializzazione, previa presentazione, come indicato all’art. 8 dell’Avviso, della richiesta di liquidazione e della documentazione relativa alla rendicontazione, che devono essere trasmesse entro 120 giorni dalla data

di conclusione del programma (data dell'ultimo pagamento effettuato per il programma) pena la revoca del contributo medesimo;

Ricordato che l'incentivo in argomento viene concesso in applicazione del regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea serie L 352 del 24 dicembre 2013;

Ricordato che, come previsto dall'art. 8 dell'Avviso, una prima quota del contributo, fino ad un massimo del 50% del contributo concesso, può essere erogata a titolo di anticipazione, previa presentazione di autocertificazione di avvenuto inizio delle attività e polizza fidejussoria a copertura dell'importo richiesto a titolo di anticipazione a favore del Comune di San Michele al Tagliamento, prestata esclusivamente dalle banche e dalle imprese di assicurazione autorizzate ai sensi del D.Lgs. n. 385/1993 e del D.Lgs. n. 175/1995;

Ricordato che il contributo non può essere superiore al 65% della spesa ammissibile, per cui ai fini della liquidazione del contributo il beneficiario dovrà rendicontare la spesa sostenuta per il progetto nella sua totalità;

Ravvisato che non sussistono i presupposti per l'applicazione dell'art. 4, comma 6 del D.L. 95/2012, convertito con modificazione dalla legge n. 135/2012, stante la procedura di selezione adottata nel rispetto di quanto previsto dall'art. 12, comma 1, della legge 7 agosto 1990, n. 241;

Visto lo Statuto Comunale;

Richiamato il vigente Regolamento comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi e patrocinii;

Richiamate:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 26 del 29/03/2019, avente ad oggetto "Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2019/2021 - Approvazione";
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 29/03/2019, avente ad oggetto "Bilancio di Previsione 2019/2021 e relativi allegati - Approvazione" e smi;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 41 del 09/05/2019 avente ad oggetto "Approvazione Rendiconto della Gestione per l'esercizio finanziario 2018";

Richiamate altresì:

- la Deliberazione di Giunta Comunale N. 321 DD. 28.11.2019 è stata apportata la 7^a Variazione al PEG 2019-2021;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 279 del 25/10/2019, con la quale è stato aggiornato il P.R.O. (Piano Risorse Obiettivi) / Piano della Performance di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 291 del 31/11/2018;

Appurato che l'importo di € 505.000,00 trova capienza nel cap. 954/11 del bilancio di previsione 2019/2021, esercizio 2019;

Ritenuto di provvedere al necessario impegno di spesa;

Visto l'art. 68 dello Statuto comunale, avente ad oggetto le attribuzioni dei responsabili di settore o di servizio con rilievo esterno;

Visto il decreto sindacale n. 10 del 02/05/2017 con cui sono state conferite al dott. Luca Villotta le funzioni dirigenziali di Responsabile del Settore Economico Finanziario;

Dato atto che in capo al responsabile del procedimento competente ad adottare i pareri non sussiste conflitto di interessi, neppure potenziale;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata all'emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000;

Accertata la propria competenza;

DETERMINA

per i motivi esposti in premessa, che si fanno propri e che si danno qui per integralmente riportati, così come gli atti ed i documenti in esse richiamati:

1. di approvare la graduatoria per la concessione del contributo per progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2019, individuando BIBIONE LIVE Consorzio di Promozione Turistica, quale soggetto beneficiario del contributo;
2. di assegnare a BIBIONE LIVE Consorzio di Promozione Turistica, con sede legale Via Atlante n. 23/b, Bibione, San Michele al Tagliamento, CF/P.IVA 02842060275, la somma di € 505.000,00 quale contributo per la realizzazione del progetto di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2019;
3. di imputare la spesa complessiva di euro 505,000.00 sui capitoli di seguito elencati:

Eserc	E/S	Cap/art	Descrizione	Mis./prog	PDCF	Importo	Soggetto
2019	S	954/11	SPESE PER INTERVENTI IN MATERIA DI TURISMO - TRASFERIMENTI (DESTINAZIONE QUOTA PARTE ENTRATE DA IMPOSTA DI SOGGIORNO, ART.4 D.LGS 23/2011 E REGOLAM.APPROV.CO N DELIB.CC/44/2012)	07.01	1.04.04.01.001	505,000.00	18591 - BIBIONE LIVE - CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA - BIBIONE - VIA ATLANTE 23/B , SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO (VE)

4. di dare atto che l'incentivo in argomento viene concesso in applicazione del regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea serie L 352 del 24 dicembre 2013;
5. di subordinare la concessione e l'erogazione del contributo alla presentazione, come indicato all'art. 8 dell'Avviso:
 - della richiesta di liquidazione e della documentazione relativa alla rendicontazione, che devono essere trasmesse entro 120 giorni dalla data di conclusione del programma (data dell'ultimo pagamento effettuato per il programma) pena la revoca del contributo medesimo;
 - della Dichiarazione sostitutiva per la concessione di aiuti in regime "de minimis" ai sensi dell'art. 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445;
6. di dare atto che Bibione Live, Consorzio di Promozione Turistica, in qualità di soggetto beneficiario usufruisce della detrazione dell'IVA e che il contributo erogato è da assoggettare alla ritenuta del 4% di cui all'art. 28 c. 2 del D.P.R. n. 600/1973;
7. di dare atto che una prima quota del contributo, fino ad un massimo del 50% del contributo concesso, può essere erogata a titolo di anticipazione, previa presentazione di autocertificazione di avvenuto inizio delle attività, e polizza fidejussoria per l'importo richiesto a titolo di anticipazione a favore del Comune di San Michele al Tagliamento, prestata esclusivamente dalle banche e dalle imprese di assicurazione autorizzate ai sensi del D.Lgs: n. 385/1993 e del D.Lgs. n. 175/1995 a copertura della quota di contributo erogata;
8. di dare atto che qualora vengano richiesti acconti, questi potranno venire accordati solo previa presentazione della Dichiarazione per il rispetto del massimale "de minimis" di cui al punto 5) precedente;
9. di dare atto che il contributo non può essere superiore al 65% della spesa ammissibile, per cui ai fini della liquidazione del contributo il beneficiario dovrà rendicontare la spesa sostenuta per il progetto nella sua totalità;

10. di dare atto che qualora la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà per l'erogazione di sovvenzioni e contributi a consuntivo di cui agli artt. 6, 7 del Regolamento comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi e patrocini, non venga depositata entro il termine prescritto, senza giustificato motivo, o da essa risulti che le attività ed iniziative finanziate non sono state attuate, in tutto o in parte, o hanno goduto di introiti non previsti, il Comune procede alla riduzione o revoca del beneficio e al recupero di quanto erogato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi e patrocini;
11. di precisare che per ogni altra disposizione su utilizzo e rendicontazione del contributo, ivi compresi i modelli da utilizzare, fa fede quanto contenuto nell'Avviso di cui alla determinazione n. 973 del 26/11/2019;
12. di dare mandato all'Ufficio Ragioneria di procedere alla reimputazione dell'impegno all'esercizio 2020 con la costituzione del fondo pluriennale vincolato in quanto somme esigibili in tale annualità e trattandosi di spesa finanziata con entrate vincolate (Imposta di Soggiorno) allo scopo destinate, già introitate e riscosse;
13. di precisare che all'esecuzione della presente determinazione dovrà provvedere il Settore turismo e Cultura, Ufficio Turismo;
14. di dare atto che la presente determinazione:
 - è esecutiva dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
 - va comunicata, per conoscenza alla Giunta Comunale per tramite del Segretario Comunale;
 - va pubblicata all'albo pretorio on line dell'Ente, ex art. 32 L. n. 69/2009, per 15 giorni, secondo quanto disposto dall'art. 16 del vigente Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi.

Il Dirigente del Settore
dott. Luca Villotta

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: Luca Villotta

CODICE FISCALE: IT:VLLLCU64R24G914G

DATA FIRMA: 24/12/2019 13:47:45

IMPRONTA: 38636438346262616538626634393433313935376139323039323433386563623333306639376365